

日付 2025/11/12 (水) 12:30

カスター＆ビジネスソリューションカンパニー
ご所属の皆さま

この通信では、『東京ガスのブランドに関するニュース』や
『IGNITUREのソリューション』などを楽しく紹介していきます！

<<<<<<<<< 第26回 >>>>>>>>>>

△ TOPIC① ブランド講演会「“東京ガスらしさ”を次の世代へ」特集③
(,・▽・) → ブランド講演会で皆さまからいただいたご感想やご要望を紹介します！～

(,u,u) TOPIC② 「東京ガスの機器交換」お友達紹介キャンペーンについて

→ あなたの紹介で、お友達に1万円分のギフトカードをプレゼント！

TOPIC③ 第5回『マーケで日本を元気に！』講演会のお知らせ

→ Uber Eats Japan代表中川氏が、マーケティングとブランディングの役割を解説！

※本メルマガの写真を転載されたい方はご相談ください。

——**TOPIC① ブランド講演会「“東京ガスらしさ”を次の世代へ」特集！③**——

\アンケートからみなさまのご感想やご要望をPick Up♪／

今回は、ブランド講演会特集の最終回です。
皆さんにご記入いただいたご感想やご要望の中から、
特に多くいただいた声をピックアップしました！

◆ 【ご感想】講演会について

- ・ ブランド価値を高めることが重要であり、私たちの小さな行動がブランドへ影響を及ぼすことを強く実感しました。今後はより一層ブランド意識を持って日々の業務に取り組んでいければと思います。
- ・ 改めて「ブランド」の定義、なぜ今ブランディングが必要なのかを説明していただき、理解が深まった。特に我々の取り扱う商材はコモディティ商材であるため、これまでのブランドの財産で、売れていると認識した。

◆ 【ご要望】講演会について

- ・ 今回の講演会のような形で、外から見た東京ガスという視点を入れたお話をまた聞いてみたい。
- ・ 講演会は大変興味深い内容だったので、他社のブランド確立に向けた取り組み事例なども可能であれば次回聞いてみたい。

◆ 【ご要望】武蔵小杉のトライアルについて

- ・ 今実施しようとしている電気とハウクリの訴求に興味があります。
どのメディアでどのターゲットに訴求して、どれくらいの認知を獲得できるのかが気になりました。

IGNITUREについても説明してほしいというご意見が複数ありましたので、
今後の進め方については、年度内に改めてご説明いたします。
上記を含めて皆さまからいただいたご意見は、今後の取組みや施策へ順次反映していきます。

\アンケートの〆切に間に合わなかった方、もう一度見たい方はこちら！／

ブランド講演会をまだ見ていないよ…という方は、
ぜひ、アーカイブ動画をご覗ください!!
アンケートも可能でしたら、ご回答ください。

■ アーカイブ視聴

[ブランド講演会「“東京ガスらしさ”を次の世代へ」 アーカイブ動画](#)

■ アンケート

[ブランド講演会「“東京ガスらしさ”を次の世代へ」 アンケート](#)

——**) TOPIC② 「東京ガスの機器交換」のお友達紹介キャンペーンについて**——

\ 皆さんご存知ですか？ 「東京ガスの機器交換」のお友達紹介キャンペーン !!／



「東京ガスの機器交換」では、**社内向けのお友達紹介キャンペーン**を実施しています。
そこで、今回は設備ソリューション開発部 WEB機器交換ソリューションGの
辻さんと高村さんにお話を伺いました！



💡 どんなキャンペーンなの？

このキャンペーンは、ご紹介いただいたご友人、ご親戚や家族がキャンペーン申請専用フォームから注文し工事を完了すると、その方に10,000円分のAmazonギフトカード（デジタルタイプ）をプレゼントします。
※紹介者さまへの進呈はございません。

➡ キャンペーンの詳細は、ぜひ以下のURLをご覧ください！ ➡
[【東京ガスの機器交換】お友達紹介キャンペーンご案内 Amazonギフトカード](#)
[10,000円分プレゼント！ - TGグループお知らせ一覧サイト](#)

♥ なぜキャンペーンを開始したの？

私たちのグループは、「オンライン機器交換をもっと身边に、暮らしをもっと豊かに」をミッションにして掲げ、サービスを展開しています。
このキャンペーンは、「東京ガスの機器交換」を、より多くの人に知っていただくためにスタートしました。
東京ガスグループで働く皆さまから本サービスをご紹介いただき、お客様が安心して利用できる機会を広げていきたいと考えます。

▲ 皆さまへのメッセージ

冬に備えた給湯器の交換や、年末の大掃除にあわせたコンロの交換などを
考える季節になってきましたね。周りに給湯器やコンロなどの交換を
検討中のご家族やご親戚、ご友人がいらっしゃいましたら、
「東京ガスの機器交換」のお得なキャンペーンをご紹介ください！
本サービスを通じて、大切な人の安心で快適な毎日につながれば幸いです。
皆さまからの紹介を、お待ちしております！

💡 キャンペーン申請専用フォームはこちら！

➡ お友達紹介キャンペーン申請専用フォームはこちら！ ➡

https://ac.ebis.ne.jp/tr_set.php?argument=uHx2lxzq&ai=intra_0007

※キャンペーン申請専用フォーム（Microsoft Forms）は東京ガスグループ社員のみアクセスできます。

会社から貸与されている端末でアクセスし、東京ガスグループアカウントでサインインしてください。

うまくアクセスできない場合は、設備ソリューション開発部WEB機器交換ソリューショングループの
辻（m.tsuji@tokyo-gas.co.jp）、高村（takamura_mayu@tokyo-gas.co.jp）までお問い合わせください。

——**TOPIC⑥ 第5回『マーケで日本を元気に！』講演会のお知らせ **——

＼11月25日（火）15:00～16:15に講演会を開催します！／

9/24のブランド講演会は、当社におけるブランドの必要性や
日々の事業活動とブランドとの関連性への理解を深めていただきました。
今回は、その実践編とも言える内容になっています。

本講演では、Uber Eats Japan合同会社代表の中川さまにご登壇いただき、
事業構築・発展に不可欠なマーケティングとプランディングの役割を
わかりやすく解説していただきます。

後半は、皆さまから事前にいただいたご質問などをテーマに、
中川さまと参加者メンバーでのディスカッションも予定しています。
業務で困っていることなどを直接ご質問いただけますので、ぜひご参加ください！

◆申込フォーム◆
ブランド講演会「ブランド・イメージ戦略に留まらない、事業構築におけるマーケティング・
プランディングの役割」参加申込フォーム - フォームに記入する
参加申込〆切：11月18日(火)

——**◆筆者の後書き◆**——

最後までお読みいただきありがとうございます。
メールマガのアンケートのご回答もありがとうございました。
皆さまからの声は、今後の施策に生かしていきます。
「東京ガスの機器交換」のキャンペーンを通じて、私も周りにご紹介してみたいと思います！