

前編でもお伝えした通り、『IGNITUREスマートアクション』の効果が大きくなるほど、電源調達費や容量払出金を抑えることができ、会社全体の収益改善にも繋がっていきます。

今後は夏や冬の電力需要が高まる時期に、より多くのお客さまに節電して

いただけるような仕組みを検討していく必要があります。例えば、節電が必要なタイミング

で行動しやすくなるような企画を充実させたり、通知に気づいてもらいやすくする

ためのシステム面での改善も、重要なポイントになってきます。更に、**取組み全体の成果を**

**ひと目で認識してもらえるような“変化量を可視化する方法”**についても、現在検討を進めているところです。

### 👉 マーケティング基盤としての役割を担うこと 👈

これまで『IGNITUREスマートアクション』は単体のソリューションとして

開発・運用することに注力してきました。今後は、「**マーケティング基盤**」としての

**役割も担っていききたいと考えています**。『IGNITUREスマートアクション』の

お客さまは電力契約があり、myTOKYOGASに加入されているロイヤリティの

高い方が多くいます。そのため、電力契約脱落防止に加えて、他の

IGNITUREのソリューションとの連携にもつなげられる可能性が広くあります。

直近では、『IGNITUREスマートアクション』に**参加者限定で**

**「東京ガスのハウスクリーニング」のクーポンを配布するなどの連携施策を予定しています**。

今後は、キャンペーンを行っていない春や秋の時期にも、

他のIGNITUREのソリューションと連携した施策を展開していく予定です。

### 👉 目に見えない価値(停電を防いでいること)に気づいてもらうこと 👈

『IGNITUREスマートアクション』の価値である「**停電などのトラブルを**

**未然に防ぎ、正常に電気を供給すること**」はこの取組みの根本的な目的です。

ただ、実際にはこのような価値は、お客さまに伝わりづらいのが現状です。

現在は、ポイント付与や光熱費の削減といったわかりやすい価値を前面に

出した訴求が中心ですが、**その奥にある「社会のインフラを支えている」**

**という価値も、少しずつでもお客さまに伝えていきたいと思います**。

—\*\* 🌟 皆さまへのメッセージ 🌟 \*\*—

ぜひ最終締切の8/5までに『IGNITUREスマートアクション』にお申しいただき、

**この夏から「夏の節電キャンペーン2025」にご参加下さい！**このソリューションは、

皆さまに対してペナルティになるものはないため、気軽にご参加いただけます。

実際に参加し、マイページの閲覧や節電をしてもらい、

一人のユーザーとしてリアクションをいただけますと幸いです。

今後は、アクティブなお客さまの情報をもとに、ガスや電力だけではなく

他のIGNITUREのソリューションとも連携を図りながら発展させていきたいと思います。

👉 SOON まだキャンペーンに参加していない方はこちら！ SOON 👈

[夏の節電キャンペーン | 東京ガス](#)



木口さん

中澤さん

——\*\* 🍷 筆者の後書き 🍷 \*\*——

『IGNITUREスマートアクション』は、ポイントがもらえたり光熱費の削減に  
繋がるだけではなく、停電のない暮らしを支えていることを、改めて実感しました。

また、お客さまが『IGNITUREスマートアクション』を通じて節電し、

**自然と環境にも優しい行動につながっている点は、IGNITUREがtoC分野で目指す**

**「脱炭素」の実現そのものだと感じます**。これからも、こうした取組みに共感し、

参加して下さるお客さまが増えていくと嬉しいなと思いました。