

日付 2025/07/23 (水) 12:30

カスタマー＆ビジネスソリューションカンパニー
ご所属の皆さま

この通信では、『IGNITUREに関するニュース』や
『IGNITUREのソリューション』などを楽しく紹介していきます！

今月の特集は、

❶ あなたのお家でも始める？！IGNITUREスマートアクション！！

※今号は前回に続く後編です！

<<<<<<<<< 第19回 >>>>>>>>>

△ ..△ ・『IGNITUREスマートアクション』を取組む会社のメリット
(△ ..△) ・『IGNITUREスマートアクション』の現在の課題・解決策について
~(_u,u) ・皆さまへのメッセージ
※本メルマガの写真は転載禁止

前回のおさらい・・・💡

前回は、『IGNITUREスマートアクション』がどんなソリューションであるかにご紹介
するとともに、お客様に喜ばれている価値や夏の節電キャンペーンについて
特集いたしました。

➡ 『IGNITUREスマートアクション』のページはこちら ➡
[IGNITUREスマートアクション（節電／ピークシフトプログラム） | 東京ガス](#)

——** 📈 『IGNITUREスマートアクション』を取組む会社のメリット 📈 **——

①会社全体のコストカットに貢献💡

新電力の会社として、当社は発電所を多く抱えておりますが、それでも需要が
高まるタイミングで供給量が不足した際には、市場から電力を調達しています。

使用ピーク時は電源調達費が高価であり、このタイミングで市場から調達すると
会社に与える収益インパクトが大きくなってしまいます。また、ピーク時の
電力需要に応じて課される容量拠出金も2024年から始まりました。

『IGNITUREスマートアクション』を取り組むことで、ピーク時の電力需要を小さくし、
市場から購入する電力量も削減でき、電源調達費と容量拠出金の削減に繋がります。

②ロイヤリティの高いお客様を獲得できること💡

『IGNITUREスマートアクション』は、①東京ガスの電力契約をしていること、

②myTOKYOGAS会員であること、この2つの条件を満たしたお客様を

対象としており、現在その数は約38万件にのぼります。

キャンペーン期間中は、事務局から「節電タイム」などをお知らせする
メールを毎日送っており、これに対してリアクションを返してくださる
お客様が多く、非常にアクティブでロイヤリティの高いお客様を多く
獲得できるソリューションであります。

——** 💡 『IGNITUREスマートアクション』の現在の課題・解決策について 💡 **——

💡『IGNITUREスマートアクション』の効果をより最大に！💡

前編でもお伝えした通り、『IGNITUREスマートアクション』の効果が大きくなるほど、
電源調達費や容量拠出金を抑えることができ、会社全体の収益改善にも繋がっていきます。

今後は夏や冬の電力需要が高まる時期に、より多くのお客さまに節電して
いただけるような仕組みを検討していく必要があります。例えば、節電が必要なタイミング
で行動しやすくなるような企画を充実させたり、通知に気づいてもらいやすくする
ためのシステム面での改善も、重要なポイントになってきます。更に、**取組み全体の成果を**
ひと目で認識してもらえるような“変化量を可視化する方法”についても、現在検討を進めているところです。

💡マーケティング基盤としての役割を担うこと💡

これまで『IGNITUREスマートアクション』は単体のソリューションとして
開発・運用することに注力してきました。今後は、「マーケティング基盤」としての
役割も担っていきたいと考えています。『IGNITUREスマートアクション』の
お客さまは電力契約があり、myTOKYOGASに加入されているロイヤリティの
高い方が多くいます。そのため、電力契約脱落防止に加えて、他の
IGNITUREのソリューションとの連携にもつなげられる可能性が広くあります。
直近では、『IGNITUREスマートアクション』に参加者限定で
「東京ガスのハウスクリーニング」のクーポンを配布するなどの連携施策を予定しています。
今後は、キャンペーンを行っていない春や秋の時期にも、
他のIGNITUREのソリューションと連携した施策を展開していく予定です。

♦目に見えない価値(停電を防いでいること)に気づいてもらうこと♦

『IGNITUREスマートアクション』の価値である「停電などのトラブルを
未然に防ぎ、正常に電気を供給すること」はこの取組みの根本的な目的です。
ただ、実際にはこのような価値は、お客さまに伝わりづらいのが現状です。
現在は、ポイント付与や光熱費の削減といったわかりやすい価値を前面に
出した訴求が中心ですが、その奥にある「社会のインフラを支えている」
という価値も、少しずつでもお客さまに伝えていきたいと思います。

—** ★ 皆さまへのメッセージ ★ **—

ぜひ最終締切の8/5までに『IGNITUREスマートアクション』にお申込みいただき、
この夏から「夏の節電キャンペーン2025」にご参加下さい！このソリューションは、
皆さまに対してペナルティになるものはないため、気軽にご参加いただけます。
実際に参加し、マイページの閲覧や節電をしてもらい、
一人のユーザーとしてアクションをいただけますと幸いです。
今後は、アクティブなお客さまの情報をもとに、ガスや電力だけではなく
他のIGNITUREのソリューションとも連携を図りながら発展させていきたいと思います。

➡ まだキャンペーンに参加していない方はこちら！ ➡
[夏の節電キャンペーン | 東京ガス](#)



木口さん

中澤さん

——** 🔴筆者の後書き 🔴 **——

『IGNITUREスマートアクション』は、ポイントがもらえたり光熱費の削減に
繋がるだけではなく、停電のない暮らしを支えていることを、改めて実感しました。
また、お客さまが『IGNITUREスマートアクション』を通じて節電し、
自然と環境にも優しい行動につながっている点は、IGNITUREがtoC分野で目指す
「脱炭素」の実現そのものだと感じます。これからも、こうした取組みに共感し、
参加して下さるお客さまが増えていくと嬉しいなと思いました。