

日付 2025/07/09 12:30

カスター＆ビジネスソリューションカンパニー  
ご所属の皆さん

この通信では、『IGNITUREに関するニュース』や  
『IGNITUREのソリューション』などを楽しく紹介していきます！  
❸あなたの家でも始めてる？！『IGNITUREスマートアクション』！！❸  
※今号と次号、2回にわたってお届けします！

<<<<<<<<< 第18回 >>>>>>>>>

△ ..△ ・ここがすごいです！『IGNITUREスマートアクション』の強み  
(△・△・△) ・今年も始めました！「夏の節電キャンペーン2025」  
～(△,△) ・実際にいただいたお客さまの声を紹介！  
※本メルマガの写真は転載禁止

本題に行く前に・・・💡

皆さま！！『IGNITUREスマートアクション』は既に参加されていますか？  
「あれ？『IGNITUREスマートアクション』って何？」と思われた方もいらっしゃる  
かもしれません。『IGNITUREスマートアクション』は、お客さまに節電など  
電気の使い方を工夫してもらい、電力の需給バランスを整える取組みです。

そもそも電気は「大量に貯めることができない」性質をもつため、「作る量」と  
「使う量」を常に一致させる必要があります。片方が大きくなりすぎると、周波数  
が乱れて停電が起きたり、正常に電気を供給できなくなったりする恐れがあります。  
例えば、エアコンの使用が増える夏や冬は、電力の需要が急増し、需給がひっ迫し  
やすくなります。一方で、再生可能エネルギーの発電量が多い春や秋は、気候が穏や  
かでエアコンの使用も少ないため、電力が余ってしまうこともあります。こうしたと  
きに、お客さまに電気の使い方を工夫していただき、電力の需給バランスを整えてい  
るのが『IGNITUREスマートアクション』なのです。

※当社では電力需給を調整をする「DR(デイマンド・レスポンス)」のことを  
『IGNITUREスマートアクション』と呼んでいます。

今回は『IGNITUREスマートアクション』について、BTMプロジェクト部の木口さん  
と中澤さんにインタビューしました！



木口さん

中澤さん

————\*\* ✨ ここがすごいです！『IGNITUREスマートアクション』の強み ✨ \*\*————

①②「節電タイム」でポイ活しながら楽しく節電！③

→『IGNITUREスマートアクション』では、あらかじめ設定された「節電タイム」に、  
お客様が節電すると、その節電量に応じてパッショポイントが付与されます。  
このポイントは、日常使っている様々なポイントに変換することもできるため、  
いつもの“ポイ活”がもっとおトクで楽しいものになります。  
更に、「倍ポイントデー」や「累計ボーナスポイント」など、お客様の  
アクションを後押しする特典もご用意しています。

#### ■「節電タイム」の画像



#### ② 他社にはない！「お出かけチャンス！」で家族時間に！

他社では実施していない取組みとして、『IGNITUREスマートアクション』では「節電タイム」に指定したスポット(駅など)へお客様が外出し、現地で判定ボタンをタップするとポイントがもらえる「お出かけチャンス」を展開しています。この取組みは、東京ガスのお取引先さまと連携しながら場所を設定し、当社のネットワークを活かした“東京ガスならでは”的施設として拡大を目指しています。今後はこのネットワークを更に活かして、ショッピングモールなど連携先を広げ、「お出かけチャンス」の活性化を図る予定です。この取組みを通じて、お客様のお出かけするきっかけをつくり、家族で一緒にお出かけするなど家族コミュニケーションの機会にもつながると考えています。

#### ■「おでかけチャンス」の画像



#### ③ 無理なく省エネ！手軽に環境貢献ができる！

『IGNITUREスマートアクション』は、節電タイムに節電できなかった場合でもペナルティがなく、気軽に参加することができます。毎回届くメールをチェックして節電するだけで、無理なく取り組むことができ、自然と“環境にやさしい暮らし”が実現できます。意識せずとも、日常生活の中で手軽に環境貢献ができることも『IGNITUREスマートアクション』が持つ大きな価値の1つになっています。

————\*\* 今年も始めました！「夏の節電キャンペーン2025」 \*\*————

『IGNITUREスマートアクション』では、今年も「夏の節電キャンペーン2025」を開催します！今回からの新たな取組みが加わりました！

#### ♦新登場！「エアコンの自動制御」でポイントゲット！♦

新たな取組みとして、エアコンを自動で制御して節電することで、ポイントがもらえる取組みを開始します。お客様ご自身で「Nature Remo(スマートリモコン)」をご用意いただき、ご自宅のエアコンと連携することで、節電タイム中に温度を

自動調整することができ、節電のし忘れを無くして、ポイントを獲得できます。

➡ 「夏の節電キャンペーン2025」の詳細はこちら ➡

[夏の節電キャンペーン | 東京ガス](#)

————\*\* 🔥 実際のお客さまからの声のご紹介 🔥 \*\*————

今回は「冬の節電キャンペーン2024」でいただいたお客様の声の一部をご紹介します！

- ・👤 毎日メールが来るので、無理なく節電意識を維持でき、ゲーム感覚でポイントをためて楽しみながら節電できるのが良いと思いました。(40代女性)

→こちらのお客さまは節電することを「日常のちょっとした楽しみ」として利用していただいております。ポイントを沢山ためて、ボーナステージのランクにいけることを楽しみにしている人もいたりと、節電とポイ活の両方を楽しめている方が多くいらっしゃいました。

- ・👤 「節電タイム」になったら「この時間は節電タイムだから、みんなで卓球にいこう！」と家族に声掛けをしており、家族との会話のきっかけになりました。(30代女性)

→こちらのお客さまは『IGNITUREスマートアクション』を、家族とのコミュニケーションツールとして利用していただいている。このキャンペーンの参加者は、ファミリー世帯(30~50代)のお客さまが多く、他のファミリー世帯でも、夫婦や子どもと一緒に楽しみながら、参加している声を多くいただきました。

- ・👉 無理なく省エネすることができ、環境貢献できることが嬉しいです。(60代女性)

→こちらのお客さまは、未来の世代に貢献するために利用していただいている。60代以上のお客さまは、環境への意識が高く”手軽”に環境貢献できることに興味をもっている方が多くいらっしゃいました。

————\*\* 🔎 筆者の後書き 🔎 \*\*————

『IGNITUREスマートアクション』は、電力の需給バランスを整えるという社会的な役割だけではなく、「ポイ活を通じて楽しく節電」をしたり「家族でお出かけするきっかけ作り」をしたりと、お客様の暮らしの中で”楽しく・気軽に”節電ができる取組みであることがわかりました。私も、このキャンペーンからしっかりと参加していきたいと思います！後編では、『IGNITUREスマートアクション』の社内メリットや課題についてご紹介します！

次回は、7月23日です。お楽しみに♪

IGNITURE通信で紹介してもよい取組みがありましたら、ぜひご連絡ください！

連絡は、下記の電話番号やメールアドレスまでお願ひいたします。

IGNITURE通信に関するご意見・ご要望・ご感想などもございましたら、

お気軽にご連絡ください♪