

日付 2025/05/28 12:30

カスター＆ビジネスソリューションカンパニー
ご所属の皆さん

この通信では、『IGNITUREに関するニュース』や
『IGNITUREのソリューション』などを楽しく紹介していきます！
👉 都市生活研究所『生活トレンド予測レポート2024』の中に
「最適化」を見つけました！IGNITUREの「最適化」との関連性はいかに！？👉

<<<<<<<< 第15回 >>>>>>>>

- △ ..△ ・少し先の暮らしを予測する「生活トレンド予測レポート2024『自分最適化』」
- (△・△・△) ・生活者が最適化したい4つのシーン
- ~(△,△) ・レポートは、こんな形で活用されています！
- ・読者へのメッセージ

その前に・・・！都市生活研究所(通称：都市研)についてご紹介💡

都市生活研究所は、社会の変化や都市に暮らす生活者についての多面的な調査・分析をもとに、
将来のライフスタイルやニーズを予測し、**生活者の豊かな暮らしのための情報を提供すると共に**
様々な提言を行っており、2026年に＼設立40周年／を迎えます！2024年度からは、

IGNITUREの3つの提供価値(脱炭素、レジリエンス、最適化)に関する調査・発信に取り組んでいます。

＜脱炭素の例＞



＜レジリエンスの例＞



＜最適化の例＞



2025年2月リニューアル！「ウルトラ省エネブック」／「実践！サバイバルナイト」(※今年度公開予定)／「生活トレンド予測2024『自分最適化』」

――🔍 少し先の暮らしを見据えた「生活トレンド予測レポート」📸――

都市生活研究所では、1990年から3年ごとに「生活定点観測調査」を実施し、**生活者の意識・行動の変化の兆しを捉え、少し先のライフスタイルを予測**しています。
最新の生活トレンド予測レポート2024『自分最適化～無理せずライバをあげて、幸福度アップ～』では、各種調査から導き出したライフスタイルと生活者のニーズを紹介しています。

――🏡 生活者が最適化したい4つのシーン💡――

現在の生活者は、自身が持つ限られた資源(お金・時間・体力・空間など)を最大限に活用して、
生活全体のパフォーマンス=ライバ(ライフパフォーマンス)を上げ、幸福度を高めたいと考えています。
そして、調査から生活者が特に最適化したいと考える4つのシーンが見えてきました。
各シーンの詳細については、ぜひレポートをご覧ください。





■ レポートのダウンロードはこちら！

➡ [TG/都市生活研究所/研究報告資料/生活トレンド予測レポート2024 『自分最適化～無理せずライバを上げて、幸福度アップ～』](#)

——** ♡ レポートは、こんな形で活用されています！ ♡ **——

■ リビング営業二部クライアント向けイベントで『自分最適化』を活用 ↗

5/16(金) リビング営業二部主催「これからの住まいづくりカンファレンス2025」で

「生活トレンド予測レポート2024」の講演を行うとともに、

『自分最適化』の4つのシーンにおける生活者ニーズを起点として、TGご提案商材を紹介しました！



—— ♡ 読者へのメッセージ ♡ ——

都市生活研究所には、**生活者視点の調査データやコンテンツが沢山あります。**

IGNITUREの提供価値(脱炭素、レジリエンス、最適化)について考える際に、ぜひご活用ください！

データ活用方法のご相談も承っておりますので、お気軽にお問合せ下さい！

➡ **都市生活研究所へのお問い合わせは**こちら！ ➡ SOON

➡ <https://forms.office.com/r/BvDymw8ZDp>

——** ♡ 筆者の後書き ♡ **——

今回の生活トレンド『自分最適化』は、IGNITUREの提供価値である「最適化」をお客さま視点で考えるまでのヒントになりそうですね。ぜひ、一度ご覧いただき、皆さまの業務でご活用いただければと思います！

➡ **他にも情報が沢山！都市研のイントラは**こちら！ ➡ SOON

➡ [TG/都市生活研究所](#)

➡ **お客さまにもご紹介できる外部サイトは**こちら！ ➡ SOON

➡ [東京ガス：都市生活研究所](#)

➡ [東京ガス：ウルトラ省エネブック](#)

次回の配信は6月11日です！お楽しみに♪

IGNITURE通信で紹介してもよい取組みがありましたら、ぜひご連絡ください！

連絡は、下記の電話番号やメールアドレスまでお願いいたします。

IGNITURE通信に関するご意見・ご要望・ご感想などもございましたら、

お気軽にご連絡ください♪