

この通信では、『IGNITUREに関するニュース』や『IGNITUREのソリューション』などを楽しく紹介していきます！

📍都市生活研究所『生活トレンド予測レポート2024』の中に「最適化」を見つけました！IGNITUREの「最適化」との関連性はいかに！？📍

<<<<<<<<<< 第15回 >>>>>>>>>>

▲ 〃〃 ▲ ・少し先の暮らしを予測する「生活トレンド予測レポート2024『自分最適化』」
 (,,・▽・) ・生活者が最適化したい4つのシーン
 ~(_u,u/) ・レポートは、こんな形で活用されています！
 ・読者へのメッセージ

その前に・・・！都市生活研究所(通称：都市研)についてご紹介📍

都市生活研究所は、社会の変化や都市に暮らす生活者についての多面的な調査・分析をもとに、将来のライフスタイルやニーズを予測し、**生活者の豊かな暮らしのための情報を提供すると共に様々な提言を行っており、2026年に「設立40周年」を迎えます！2024年度からは、IGNITUREの3つの提供価値（脱炭素、レジリエンス、最適化）に関する調査・発信に取り組んでいます。**

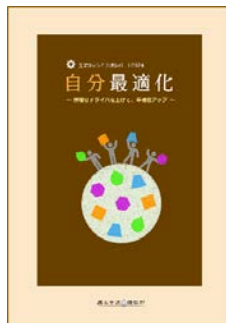
＜脱炭素の例＞



＜レジリエンスの例＞



＜最適化の例＞



2025年2月リニューアル！「ウルトラ省エネブック」 / 「実践！サバイバルナイト」（※今年度公開予定） / 「生活トレンド予測2024『自分最適化』」

――🔍少し先の暮らしを見据えた「生活トレンド予測レポート」📄――

都市生活研究所では、1990年から3年ごとに「生活定点観測調査」を実施し、生活者の意識・行動の変化の兆しを捉え、少し先のライフスタイルを予測しています。

最新の生活トレンド予測レポート2024『自分最適化～無理せずライバをあげて、幸福度アップ～』では、各種調査から導き出したライフスタイルと生活者のニーズを紹介しています。

―― 🏠 生活者が最適化したい4つのシーン 💡 ――

現在の生活者は、自身が持つ限られた資源(お金・時間・体力・空間など)を最大限に活用して、**生活全体のパフォーマンス＝ライバ(ライフパフォーマンス)**を上げ、幸福度を高めたいと考えています。そして、調査から生活者が特に最適化したいと考える**4つのシーン**が見えてきました。

各シーンの詳細については、ぜひレポートをご覧ください。





≡ レポートのダウンロードはこちら！ ≡

➡ [TG/都市生活研究所/研究報告資料/生活トレンド予測レポート2024『自分最適化 ～無理せず라이バを上げて、幸福度アップ～』](#)

――** ✨ レポートは、こんな形で活用されています！ ✨ **――

■リビング営業二部クライアント向けイベントで『自分最適化』を活用

5/16(金) リビング営業二部主催「これからの住まいづくりカンファレンス2025」で
「生活トレンド予測レポート2024」の講演を行うとともに、
『自分最適化』の4つのシーンにおける生活者ニーズを起点として、T Gご提案商材を紹介しました！



―― ✨ 読者へのメッセージ ✨ ――

都市生活研究所には、**生活者視点の調査データやコンテンツが沢山あります。**
IGNITUREの提供価値(脱炭素、レジリエンス、最適化)について考える際に、ぜひご活用ください！
データ活用方法のご相談も承っておりますので、お気軽にお問合せ下さい！

➡ 都市生活研究所へのお問い合わせはこちら！ ➡

➡ <https://forms.office.com/r/BvDymw8ZDp>

――** ✨ 筆者の後書き ✨ **――

今回の生活トレンド『自分最適化』は、IGNITUREの提供価値である「最適化」をお客さま視点で考える上でのヒントになりそうですね。ぜひ、一度ご覧いただき、皆さまの業務でご活用いただければと思います！

➡ 他にも情報が沢山！都市研のイントラはこちら！ ➡

➡ [TG/都市生活研究所](#)

➡ お客さまにもご紹介できる外部サイトはこちら！ ➡

➡ [東京ガス：都市生活研究所](#)

➡ [東京ガス：ウルトラ省エネブック](#)

今回の配信は6月11日です！お楽しみに♪

IGNITURE通信で紹介してもよい取組みがありましたら、ぜひご連絡ください！

連絡は、下記の電話番号やメールアドレスまでお願いいたします。

IGNITURE通信に関するご意見・ご要望・ご感想などもございましたら、お気軽にご連絡ください♪