


2025年度もIGNITURE通信を月に2回ずつお届けします！
この通信では、『IGNITUREに関するニュース』や
『IGNITUREソリューション』などを楽しく紹介していきます！
🍒 今回は2社のデジタルサイトに掲載した内容をお届けします 🍒

<<<<<<<<<< 第12回 >>>>>>>>>>

――**ビジネスパーソン向け【@DIME】！ **――

🌟 **ここがポイント** 🌟

【@DIME】は40代を中心としたビジネス向けの雑誌です。

より、親近感を持っていただくために、ターゲットと同年代の設備ソリューション企画グループの恩田GMに熱く語っていただきました。

是非、こちらからご覧ください！

[▶ エネルギーの枠を超えて暮らしの課題を解決！ 東京ガスのソリューション事業ブランド『IGNITURE』が灯す未来【PR】 | @DIME アットタイム](#)

【@DIME】とは？
読者が一番知りたいビジネス情報やテクノロジーとイノベーション、
エンタメとカルチャー等の情報を深掘りして特集しています。

――**生活者向け【レタスクラブ】♣**――

2025年3月31日に【レタスクラブ】にIGNITUREの記事を掲載しました。
この記事では、30～40代の暮らしのなかで『IGNITURE』
ソリューションが実現できる“コト”を伝える形で掲載しています。

🌟 ここがポイント 🌟

『IGNITURE』ソリューションの強みであるデジタルに着目し、
機器交換・ハウスクリーニング・蓄電池の各ソリューションを、
暮らしを良くするサービスとしてご紹介しました！

是非、こちらからご覧ください！

→ [私たちの暮らしをより便利で快適にアップグレードしてくれるブランド「IGNITURE（イグニチャー）」 - レタスクラブ](#)

【レタスクラブ】とは？
忙しい主婦や生活者に向けて、毎日の生活をラクにするお役立ち情報や
レシピの掲載、季節やトレンドに合わせた特集をしています。

——** 次回予告 **——

次回は4月23日、IGNITUREソリューションの『東京ガスのハウスクリーニング』について特集していきます！
お楽しみに！！

———** 🌸 最後に 🌸 **———

新年度になりました！今年度もよろしくお願いします。

皆さんに素敵な情報をお届けできるように頑張ります！