

日付 2025/04/09 12:30

カスタマー＆ビジネスソリューションカンパニー  
ご所属の皆さん

2025年度もIGNITURE通信を月に2回ずつお届けします！  
この通信では、『IGNITURE』に関するニュース』や  
『IGNITUREソリューション』などを楽しく紹介していきます！  
● 今回は2社のデジタルサイトに掲載した内容をお届けします ●

<<<<<<<<< 第12回 >>>>>>>>>

^ ..^  
(..・∀・) ビジネスパーソン向けに【@DIME】 、生活者向けに【レタスクラブ】 ♪  
~(\_u,u) で『IGNITURE』ソリューションの記事を掲載！

——\*\*ビジネスパーソン向け【@DIME】！ ！\*\*——

2025年3月26日に【@DIME】にIGNITUREを立ち上げた背景や、  
提供する3つの価値について、また、BtoCを中心とした  
『IGNITURE』ソリューションの展開をご案内しました。

♦ ここがポイント ♦  
【@DIME】は40代を中心としたビジネス向けの雑誌です。  
より、親近感を持っていただくために、ターゲットと同年代の  
設備ソリューション企画グループの恩田GMに熱く語っていただきました。

➡ 是非、こちらからご覧ください！ ➡

➡ エネルギーの枠を超えて暮らしの課題を解決！ 東京ガスのソリューション事業ブランド『IGNITURE』が灯す未来【PR】 | @DIME アットダイム

【@DIME】とは？  
読者が一番知りたいビジネス情報やテクノロジーとイノベーション、  
エンタメとカルチャー等の情報を深堀して特集しています。

——\*\*生活者向け【レタスクラブ】♪\*\*——

2025年3月31日に【レタスクラブ】にIGNITUREの記事を掲載しました。  
この記事では、30~40代の暮らしのなかで『IGNITURE』  
ソリューションが実現できる”コト”を伝える形で掲載しています。

♦ ここがポイント ♦  
『IGNITURE』ソリューションの強みであるデジタルに着目し、  
機器交換・ハウスクリーニング・蓄電池の各ソリューションを、  
暮らしを良くするサービスとしてご紹介しました！

➡ 是非、こちらからご覧ください！ ➡

➡ 私たちの暮らしをより便利で快適にアップグレードしてくれるブランド「IGNITURE（イグニチャー）」 - レタスクラブ

【レタスクラブ】とは？  
忙しい主婦や生活者に向けて、毎日の生活をラクにするお役立ち情報や  
レシピの掲載、季節やトレンドに合わせた特集をしています。

——\*\* ♪ 次回予告 ♪ \*\*——

次回は4月23日、IGNITUREソリューションの  
『東京ガスのハウスクリーニング』について特集していきます！  
お楽しみに！！

——\*\* ♪ 最後に ♪ \*\*——  
新年度になりました！ 今年度もよろしくお願いします。

皆さんに素敵なお情報を届けできるように頑張ります！