

日付 2025/03/18 12:30

カスタマー＆ビジネスソリューションカンパニー
ご所属の皆さん

この通信では、『IGNITUREのワンアクション』を共有したり、
各部所の『IGNITUREの取組み』を楽しく紹介していきます！

● 今回も職場ディスカッションで刺激を受けて、
変更された皆さんのワンアクションを掲載します！！ ●

<<<<<<<< 第10回 >>>>>>>>

△ ..△
(,・∀・) • 『ディスカッション後のワンアクションはどうなった？②』ご紹介！ ↗
～(_u,u) • BTMサイトが生まれ変わりました！ ☺

—** ↗『ディスカッション後のワンアクションはどうなった②？』ご紹介！ ↗**—

- ・ 今回も、ワンアクションを変更された方の一部をご紹介します♪
- ・ テーマは【データ活用】【社内発信】です！

• △★『変更後のワンアクション』の選出ポイント ★△

ディスカッションを通じて、ご自身のワンアクションをどのように
変更されたのか、わかりやすく記載されている方を選出してあります。

【データ活用】

• リビング営業部 🌸

- 変更前：営業パーソンに対するデータの活用および利用の推進をする。
- 変更後：同僚（営業パーソン）が不慣れな IT に関わる業務について、
自発的にお声かけ・お手伝いをする。
- 理由：より手軽に今日からでも実践できるワンアクションにしなければ、
未来を変えるための確実な1歩となないと感じたため。

• 設備ソリューション事業部 🌸

- 変更前：お客様を知るためのデータを学び、お客様視点の提案と
提案の効率化に貢献する。
- 変更後：お客様を知るデータを学び、お客様特性・お困りごとの実態や先回り
した情報を引き出すとともに、実際のお客さまや販売店との会話を通じて、
データだけでは見えないリアルな声を理解しデータにも反映させていく。
- 理由：データの活用だけではなく、お客様の声をインタビューを通じて直接聞き出す、
または普段お客様とより近い接点をもつライフバル・エネスタの方々の声を
聴くことで、データだけでは見えてこないお客様視点の気づきを得られると考えたため。

• リビング業務改革部 🌸

- 変更前：WEBを活用し、お客様が保安商材（警報器等）を購入する機会を拡充する。
- 変更後：適切にお客さまを理解し、保安商材だけでなく、最適な暮らし提案をする
ためのお客さま情報を収集する仕組みを作る。またDXを活用して、人海戦術
ではなく効率的に叶える。そして、お客様が我々にWEB上で簡単に
アクションを起こせるような環境を整える。
- 理由：お客様が安心できる暮らしを叶えるためには、保安商材という
狭い視点ではなく、広い視点で見れるようになった。

【社内発信】

・総合設備事業部 🌐

- 変更前：お客さま視点でも記載したニーズに合った提案を行うためにも、
様々なクライアント網を生かしながら、チーム員間での事例紹介や
共有を行うことで、営業パーソンの提案の幅を広げる。
- 変更後：クライアントのニーズを把握し、TES工事・ガスだけにとどまらず、
「脱炭素・最適化・レジリエンス」を軸に社会課題を解決するコンサル的な
ポジションを獲得する為に、エンドユーザー（入居者）視点を持ち、
市場が変化しても選ばれ続ける最適なソリューションを提供する。

● 理由：ディスカッションで諸先輩方の視野の広さを感じたため

・エネルギー事業革新部 💡

- 変更前：「お客さまの声」を業務改善に活かす。小さな「不」の解消をする。
「お客さまの声」から東京ガスに対してお客さまがどのように感じて、満足なのか
不満足なのか、何を期待しているのかを常に把握して関係部所に適切にお届けする。
 - 変更後：「お客さまの声」を業務改善に活かすにあたり、事実や最も意義な改善は何かを考えて、
小さな「不」の解消をしたり、東京ガスのファンを増やす取組みを進める。お客さまが
どのように感じているか、何を期待しているのかを常に把握して関係部所に適切にお届けする。
- 理由：次年度の業計が分かったこのタイミングで、他の方のワンアクションをお聞きして、
自分の思っていたワンアクションに足したい要素が見えたため。

・リビング業務改革部 🏠

- 変更前：お客さまに安心して快適なくらしを提案・提供するために、
知識や技術を学べる場の情報を社内発信する
 - 変更後：直接お客さまのお困りごとを解決するグループ企業の方が必要な
知識や技術の情報発信と学びの場の環境を整える
- 理由：自身の業務だけではなく、俯瞰して行動に移すことが必要と感じたため

次回は3月25日、テーマは【業務への姿勢】【視点の多様化】の予定です。お楽しみに♪

—** 🎉 BTMサイトが生まれ変わりました！！💡 **—

2月末よりBTMサイトがリニューアルオープンしました！！
IGNITUREの三つの提供価値をBTM商材にどう結びつけて表現するかについて、
担当者の皆さままで試行錯誤しながら、知恵を寄せあったそうです。
皆さまもぜひ、以下のリンクよりご確認ください！

➡ [太陽光発電・蓄電池 | 東京ガス](#)

———** 🎉 最後に 🎉 **———

最後まで読んでいただきありがとうございます！
暖かい日が近づいて来て、少しずつ春🌸を感じます！
好きな冬服は今のうちに来て楽しみたいですね！