

<<<<<<<<<      第10回      >>>>>>>>>

—\*\*👉『ディスカッション後のワンアクションはどうなった②?』ご紹介!👈\*\*—

- 🌟🌟『変更後のワンアクション』の選出ポイント🌟🌟

## 【データ活用】

- 【社内発信】

#### ・総合設備事業部 🧑🏫

- **変更前**：お客さま視点でも記載したニーズに合った提案を行うためにも、様々なクライアント網を生かしながら、チーム員間での事例紹介や共有を行うことで、営業パーソンの提案の幅を広げる。
- **変更後**：クライアントのニーズを把握し、TES工事・ガスだけにとどまらず、「脱炭素・最適化・レジリエンス」を軸に社会課題を解決するコンサル的なポジションを獲得する為に、エンドユーザー（入居者）視点を持ち、市場が変化しても選ばれ続ける最適なソリューションを提供する。
- **理由**：ディスカッションで諸先輩方の視野の広さを感じたため

#### ・エネルギー事業革新部 🧑🏫

- **変更前**：「お客さまの声」を業務改善に活かす。小さな「不」の解消をする。「お客さまの声」から東京ガスに対してお客さまがどのように感じて、満足なのか不満足なのか、何を期待しているのかを常に把握して関係部所に適切にお届けする。
- **変更後**：「お客さまの声」を業務改善に活かすにあたり、事実や最も有意義な改善は何かを考えて、小さな「不」の解消をしたり、東京ガスのファンを増やす取組みを進める。お客さまがどのように感じているか、何を期待しているのかを常に把握して関係部所に適切にお届けする。
- **理由**：次年度の業計が分かったこのタイミングで、他の方のワンアクションをお聞きして、自分の思っていたワンアクションに足したい要素が見えたため。

#### ・リビング業務改革部 🧑🏫

- **変更前**：お客さまに安心して快適な暮らしを提案・提供するために、知識や技術を学べる場の情報を社内発信する
- **変更後**：直接お客さまのお困りごとを解決するグループ企業の方が必要な知識や技術の情報発信と学びの場の環境を整える
- **理由**：自身の業務だけではなく、俯瞰して行動に移すことが必要と感じたため

次回は3月25日、テーマは【業務への姿勢】【視点の多様化】の予定です。お楽しみに♪

ー\*\* 🌈 BTMサイトが生まれ変わりました！！💡 \*\*ー

2月末よりBTMサイトがリニューアルオープンしました！！  
IGNITUREの三つの提供価値をBTM商材にどう結びつけて表現するかについて、  
担当者の皆さまで試行錯誤しながら、知恵を寄せあったそうです。  
皆さまもぜひ、以下のリンクよりご確認ください！

➡ [太陽光発電・蓄電池 | 東京ガス](#)

――\*\* 🧑🏫 最後に 🧑🏫 \*\*――

最後まで読んでいただきありがとうございます！  
暖かい日が近づいて来て、少しずつ春🌸を感じます！  
好きな冬服は今のうちに来て楽しみたいですね！