

この通信では、『IGNITUREのワンアクション』を共有したり、各部所の『IGNITUREの取組み』を楽しく紹介していきます！

☆☆前回と違う職場に取材へ行ってきました！！☆☆

^ „^
 („・∀・)・『突撃👊！職場ディスカッション🔔②』ご報告！
 ~ (u,u)・ディスカッション後のForms入力のお願い

A group of approximately ten people are seated around a large, white, U-shaped conference table in a modern meeting room. Most individuals are using laptops. In the center of the U-shape, there is a small wooden table and a printer on a stand. The room has large windows in the background, and the atmosphere appears to be a professional collaborative session.

- ・「お客さま起点でリアル・デジタルを使っていい体験をしていただく」、われわれTGGとしての価値提供のスタイル
- ・売りたいものではなく、お客さまが抱える課題・問題を解決するものを、単品や組み合わせでご提供するスタイル
- ・エネルギー供給会社ではなく、お客さま一人ひとりのすまいや暮らしを良くしようと頑張っている、ちょっと良い暮らしをさりげなく提案し支えてくれる新しい東京ガス
- ・いわゆるスマートライフを実現するもの。



✧★ ②熱いディスカッション！みんなの意見・アイデアは？★✧

1. IGNITUREの社内の認知向上について

- ・ブランドを作るのは“社員”だから、まずは会社を意識したワンアクションができるといいですね！
- ・ブランディングって目に見えないから、何気なくパッと見えるところにIGNITUREを置くことが重要なのでは？
- ・社内でIGNITUREを目にすることが少ない気がするから、ポスターを事務所に貼って、認知してもらうことも大事ですね！

2. 顧客起点のIGNITURE 📌

- ・空気のような存在の“ガス”を売っている『東京ガス』なのに、お客さまから良いイメージを持って頂けていることがすごい！
- ・今までは『みんな大好き！東京ガス！』と万人受けしていたけど、IGNITUREは“ソリューションを買う・買わない”からのスタートだから、こちらでターゲットを絞り込んで、そのお客さまにどのような価値を提供できるのか考えることも重要ですね。
- ・IGNITUREは今よりちょっと良い暮らしを実現させる『ファミリーブランド』であり、私たちは機能を中心に考えがちだけど、ベネフィットを意識して伝えることが重要ですね！
- ・自分が買い物をするとき、雰囲気で物を買うことが多いから、IGNITUREも受けとった人が「これはIGNITUREなんだ！」とすぐに認識できると、継続に繋がります。
- ・ブランディングは細かく刷り込んでいかないと意識されないかもしれませんね。
例えば、「Tポイントカードはお持ちですか？」って毎回言われるように！



✧★ ③IGNITUREを活用して、この職場ではこんなワンアクションします！★✧

○変更したAさん 🗣️

【変更前】より一層のウォーターサーバー顧客の拡大とそれら顧客との独自の接点を活かしたIGNITURE価値の訴求

【変更後】自身の経験則だけで「こうだろう」と考えるだけでなく客観的な事実も踏まえた真の顧客視点を意識して、ウォーターサーバー顧客との最適なコミュニケーションを取る。

【理由】ディスカッションを経て顧客視点を重視することが大切だと感じたため。

○変更しなかったBさん 🗣️

【ワンアクション】一つ一つの業務・取り組みの中で「東京ガスがお客さまに伝えたいこと（＝IGNITURE）が伝えられる内容になっているか」を繰り返し確認して、ブレない！お客さま視点を忘れない！

【理由】ディスカッションではグループ員の皆さまの各業務に合わせたワンアクションを知ることができて有意義だったが、自身の業務に照らし合わせると、これが一番あっていると思ったからです！

■筆者のあとがき 📝

この職場では、「自分がお客さまだったら？」を大切にし、身近なところからIGNITUREをわかりやすく考えていってほしいところが素敵だなと思いました！！同席させていただき、ありがとうございました！

――** ✧ ディスカッション後のForms入力をお願い ✧ **――

皆さまの職場でもディスカッションはお済みでしょうか？ディスカッション後に、

下記Formsに入力いただくまでが「職場ディスカッション」の取組みになりますので、

未入力の方は 3月5日(水)17:00までに必ずご入力ください！！

<https://forms.office.com/r/8KE4d5XuVu>



-----** 🍓 最後に 🍓 **-----

最後まで読んでいただきありがとうございます！

今年度も残り1か月！楽しんでいきましょう！