

【IGNITURE通信vol.8】突撃！職場ディスカッション②／Forms登録（職場ディスカッション後）のお願い

日付 2025/03/04 (火) 12:30

カスター＆ビジネスソリューションカンパニー  
ご所属の皆さん

この通信では、『IGNITUREのワンアクション』を共有したり、  
各部所の『IGNITUREの取組み』を楽しく紹介していきます！  
☆★前回と違う職場に取材へ行ってきました！！★☆

<<<<<<<< 第8回 >>>>>>>>

^ „^  
(„・▽・)・『突撃！職場ディスカッション②』ご報告！  
～\_u,u/・ディスカッション後のForms入力のお願い

今回は、リビング戦略部リビング戦略G(15名)で行われた、  
1時間の熱いリアルミーティングについて、詳細に内容をお伝えします！



■この職場はどんなところ？🏠

リビング戦略Gでは、家庭用領域におけるガス(Gas)・電気(Power)・サービス(Service)、  
いわゆるGPSの一体的な成長を目指し、全体戦略の策定と推進、  
そしてデータ活用による事業開発・推進支援を行っています。

■ディスカッション内容(概要)💡

①IGNITUREを自分の言葉で説明すると？

→各自で考えた「IGNITURE」についての一部をご紹介！

1. ②熱いディスカッション！みんなの意見・アイディアは？

2. →みんなで共有した意見・アイディアをご紹介！

③職場みんなの「IGNITUREのワンアクション」共有

→自分のワンアクションが変わった人・変わらなかった人の一部をご紹介！

■ディスカッション内容(詳細)👀

3.

4. ✨★ ①IGNITUREを自分の言葉で説明すると？⭐✨

- ・「お客さま起点でリアル・デジタルを使っていい体験をしていただく」、  
われわれTGGとしての価値提供のスタイル
- ・売りたいものではなく、お客さまが抱える課題・問題を解決するものを、  
単品や組み合わせてご提供するスタイル
- ・エネルギー供給会社ではなく、お客さま一人ひとりのすまいや暮らしを良くしようと  
頑張っている、ちょっと良い暮らしをさりげなく提案し支えてくれる新しい東京ガス
- ・いわゆるスマートライフを実現するもの。



❖②熱いディスカッション！みんなの意見・アイディアは？❖

## 1. IGNITUREの社内の認知向上について

- ・ブランドを作るのは“社員”だから、まずは会社を意識したワンアクションができるといいですね！
- ・プランディングって目に見えないから、何気なくパッと見えるところにIGNITUREを置くことが重要なのは？
- ・社内でIGNITUREを目にすることが少ない気がするから、ポスターを事務所に貼って、認知してもらうことも大事ですね！

## 2. 顧客起点のIGNITURE

- ・空気のような存在の“ガス”を売っている『東京ガス』なのに、お客様から良いイメージを持って頂けていることがすごい！
- ・今まで『みんな大好き！東京ガス！』と万人受けしていたけど、IGNITUREは“ソリューションを買う・買わない”からのスタートだから、こちらでターゲットを絞り込んで、そのお客様にどのような価値を提供できるのか考えることも重要ですね。
- ・IGNITUREは今よりちょっと良い暮らしを実現させる『ファミリーブランド』であり、私たちは機能を中心と考えがちだけど、ベネフィットを意識して伝えることが重要ですね！
- ・自分が買い物をするとき、雰囲気で物を買うことが多いから、IGNITUREも受けとった人が「これはIGNITUREなんだ！」とすぐに認識できると、継続に繋がりそうです！
- ・プランディングは細かく刷り込んでいかないと意識されないかもしれませんね。例えば、「Tポイントカードはお持ちですか？」って毎回言われるように！



❖③IGNITUREを活用して、この職場ではこんなワンアクションします！❖

○変更したAさん

【変更前】より一層のウォーターサーバー顧客の拡大とそれら

顧客との独自の接点を活かしたIGNITURE価値の訴求

【変更後】自身の経験則だけで「こうだろう」と考えるだけでなく客観的な

事実も踏まえた真の顧客視点を意識して、

ウォーターサーバー顧客との最適なコミュニケーションを取る。

【理由】ディスカッションを経て顧客視点を重視することが大切だと感じたため。

○変更しなかったBさん

【ワンアクション】一つ一つの業務・取り組みの中で「東京ガスがお客様に伝えたいこと

(=IGNITURE)が伝えられる内容になっているか」を繰り返し確認して、

ブレない！お客様視点を忘れない！

【理由】ディスカッションではグループ員の皆さまの各業務に合わせた

ワンアクションを知ることができて有意義だったが、自身の業務に

照らし合わせると、これが一番あってると思ったからです！

## ■筆者のあとがき

この職場では、「自分がお客さまだったら？」を大切にし、身近なところから

IGNITUREをわかりやすく考へていらっしゃるところが素敵だなと思いました！！

同席させていただき、ありがとうございました！

## -----\*\*◆ディスカッション後のForms入力のお願い◆\*\*-----

皆さまの職場でもディスカッションはお済でしょうか？ディスカッション後に、

下記Formsに入力いただくまでが「職場ディスカッション」の取組みになりますので、

未入力の方は**3月5日(水)17:00**までに必ずご入力ください！！

<https://forms.office.com/r/8KE4d5XuVu>



-----\*\*🍓 最後に🍓 \*\*-----

最後まで読んでいただきありがとうございます！

今年度も残り1か月！楽しんでいきましょう！