

この通信では、『IGNITUREのワンアクション』を共有したり、各部所の『IGNITUREの取組み』を楽しく紹介していきます！
☆☆今回から新たな記事になっています！☆☆

^,,^
(,,・v・)『突撃💡！職場ディスカッション🔥①』ご報告！
~(_u,u)

■この職場はどんなところ？ 🏠

この職場では、ハウスメーカーに対して、環境商家(エネファーム、ハイブリッド給湯器、新商家)・サービス(IGNITUREソーラー)をBtoBtoC市場に提供し、ZEH提案やレジリエンス訴求等、ソリューション営業を実施しています。

→第1弾実施前のブランドイメージを語っていました。

→職場ディスカッションを通じて、自分のワンアクションが
変わった人を一部ご紹介します！

- ・未来を灯し続ける、先進的なブランドイメージだが、更にブランド名を強調し、IGNITUREのビジョンと価値を最優先に伝える必要がある。
- ・D XやA Iを活用して、お客さまに価値を届けることだと思う。
- ・「IGNITUREとは何か」と聞かれたら、うまく答えられなかった。
- ・IGNITUREソーラーを販売しているため、「IGNITURE＝太陽光」をイメージしていた。

【変更前】 担当するクライアントに対して、太陽光や蓄電池導入を勧めるだけではなく、熱源機器を含めた「システムの最適提案」を実施することで、東京ガスを選んでもらえるような仕事をする。

【変更後】バックオフィス業務をさらにDX推進しつつ、強み【問屋・エネルギー等】を活かし、ソリューション営業を通じて、最適なシステムやサービスを提供することで、IGNITUREを浸透させる。

【理由】メンバーと議論し、「具体的なソリューション策」、「IGNITURE推進する際の効率化」、「IGNITUREを浸透させるためのアクション（即効性・現実性）」に対する意見があり、皆で再認識（理解を深める）しました。

✧★③IGNITUREを活用して、この職場ではこんなワンアクションします！★✧

1. 具体的なソリューション策を検討💡

クライアントと共に、よりよいソリューションを構築し、選択肢のあるサービスを作る！

2. IGNITUREを推進する際の効率化を重視📊

企画と営業でお互いの知りたいところを補完しあいながら、バックオフィス業務をさらにDX推進やAIを活用する！

3. IGNITUREを浸透させるためのアクションを意識💡

IGNITUREソーラーではブランドが浸透しているように、更にブランド名を強調し、IGNITUREのビジョンと価値を最優先に伝えて、選ばれるブランドにする。

■筆者のあとがき📖

一人ひとりが発言し、皆さんが積極的にコメントしあう素敵なディスカッションでした。

職場でIGNITUREの意識を高めるために、みんなのワンアクションの

良いところをとって「職場のワンアクション」を作成されていることも魅力的だと感じました。

――**🌸最後に！🌸**――

今回も最後までお読みいただき、ありがとうございました！

次回も違う職場ディスカッションの様子をお届けします！

ノロウイルスに負けないように、手洗い・うがいを大切にしましょう！