

---

【IGNITURE通信vol.1】IGNITUREのワンアクション速報！

---

日付 2025/01/14 (火) 11:24

カスター＆ビジネスソリューションカンパニー  
ご所属の皆さま

この度、IGNITUREについてもっと  
深く知りたいとするよう、皆さまからの  
『IGNITUREのワンアクション』を共有したり、  
各部所の『IGNITUREの取組み』を  
楽しく紹介する配信を開始します！

これを機に、IGNITUREについて理解を深めていただき、  
皆さまの日々の業務に役立てていただければ幸いです。

早速ですが、第1回配信のご紹介です♪

<<<<第1回>>>>

△ „△  
(„・▽・) •『IGNITUREのワンアクション』の投稿数  
～(\_u,u) •『IGNITUREのワンアクション』のご紹介

• ——\*\*『IGNITUREのワンアクション』の投稿数\*\*——

- 
- この度は『IGNITUREのワンアクション』を  
投稿していただきありがとうございます！
- 現在、皆さまから **527** 件(1月14日時点)の  
投稿をいただいております。
- まだ、投稿されていない方も、  
是非、ご参加をお待ちしております！

• ——\*\*『IGNITUREのワンアクション』のご紹介\*\*——

- 
- ここでは、皆さまから寄せられた  
「IGNITUREのワンアクション」を、  
カテゴリーごとに分けてご紹介します。
- 今回のテーマは【お客さま視点のワンアクション】です。
- 皆さまから集まったワンアクションの一部をご紹介します。
- 
- 
- ☆以下の『IGNITUREのワンアクション』を選ばせていただいたポイント☆

お客さまに寄り添った内容のものや、具体的な  
内容が記載されているものを掲載させていただき  
ました。ぜひ、ご覧ください！

- 1. 常にお客さま視点を忘れずに、考え、  
判断/行動することを心掛ける。  
ただしお客さまの声にこだわりすぎ、  
過剰すぎる価値提供は行わないようにする。  
(事業収支をきちんとと考え、適正な価値提供を行う)
- 
- 所属部所：設備ソリューション事業部

2. 災害時における在宅避難の重要性について  
リアルとデジタルの両面から情報収集を行い、  
お客様のニーズに沿った  
ソリューションメニュー作りに取り組む

所属部所：総合設備事業部

- 3. お客様のすぐそばで働いているTGLや  
TGCSの皆さんの意見も聞きながら、  
お客様に「不」を与えないWebページや  
FAQを作成する。

所属部所：エネルギー事業革新部

4. 日ごろからお客様とコミュニケーションをとる。  
提案したい、ヒアリングしたい、ご挨拶したい、  
理由はどうであれ、こちら都合で必要な時だけ  
アプローチするのは失礼。

所属部所：企画部

5. お客様視点を得るために、家族へインタビュー  
してみる。

所属部所：リビング戦略部

6. 受け手のニーズを的確に捉え、受け手と同じ  
方向を向ける、WinWinの関係を築ける提案を  
心がける

所属部所：リビング業務改革部

- ・ 次回のテーマは【業務への姿勢】です。お楽しみに！
  - ・ 次回の配信は1月21日の予定です！
- ・ --\*\*最後に！\*\*--
- ・ IGNITURE通信で紹介してもよい取組みがある方は、
  - ・ 以下の電話番号やメールアドレスを通じてご連絡ください！
  - ・ (皆さまの声を参考に、もっと役立つメルマガにしていきます。)